

コラムのライティングbook

株式会社シンミドウ

ライティングについて

ライティング

「わかりやすく」「説得力のある」
文章を書くこと

ライティングのコツを学ぶメリット

サービスや商品の良さを簡潔に伝え、
売り上げを上げる

ライティングのコツ

自社商材の魅力出し

文字でわかりやすく顧客に伝えることで、顧客が商品やサービスをイメージしやすくし、購買意欲をかき立たせます。

イベント告知

同業他社と類似したイベントでも差を付けるために、文章で「行ってみたい!」と思わせることが大切です。

記録として残せる

お客様に対しても自社内に対してもどの時期に何をしたか、何を感じたかを記録することができます。

ライティングの注意点

ルール	
1	結論を先に伝える
2	箇条書きや表でわかりやすく要点を伝
3	適度な改行をいれて読みやすく
4	装飾を入れてメリハリをつける
5	35字程度の読みやすい文章にまとめる
6	句読点を適切に使う
7	文末に気を付ける
8	見出しだけで内容を理解できるようにする
9	指示語はなるべく使わない
10	改行や箇条書きを入れて読みやすくする
11	ひらがな／カタカナ／漢字をバランスよく

文章を書くときは左の内容に
気を付けよう！

皆さんは出来ていますか？



Before

NG

一文が長い

重要なポイントが不明確

この度、御施主様のご厚意により埼玉県さいたま市大宮区桜町で8月20日、21日の10時から17時の2日間限定で、シンミ工務店の「陽だまりと安らぎの木の家」完成見学会を行います。その際に無理な営業は致しませんので御安心して、御気軽にお越しくください。このお家の見どころは、吹き抜けの太い梁や快適な室内物干し場や天然木を使用した内装や広々とした風呂場や大容量収納だ。見学御希望のお客様は、御手数ですが事前に御電話かメールにて御予約ください。皆様の御来場を心よりお待ちしております。

指示語NG

漢字が多い

堅苦しい

After

OK

完成見学会「陽だまりと安らぎの木の家」

お施主さまのご厚意により2日間限定で見学会を行います。
無理な営業はいたしませんので、
お気軽にお越しください。

【場所】 埼玉県さいたま市大宮区桜木町

【日時】 8月20日（土）、21日（日）

【時間】 10：00～17：00

★このお家のみどころ

- ・ 吹き抜けの太い梁
- ・ 快適な室内物干し場
- ・ 天然木を使用した内装
- ・ 広々としたバスルーム
- ・ 大容量のウォークインクローゼット

見学ご希望のお客様は、お手数ですが事前にお電話かメールにてご予約ください。

皆様のご来場を心よりお待ちしております。

ライティングの法則

新PASONAの法則

消費者が商品を購入してくれるための
ステップをもとに作られたもの

PREP法

読み手がストレスを感じないような
文章構成となっているもの

新PASONAの法則

① Problem(課題)

ユーザーの不満や課題を代弁する

② Affinity(親近感)

不満や課題に共感し、情景をイメージさせる

③ Solution(解決策)

課題解決策として商品の機能の一部を紹介する

④ Offer(提案)

ユーザーの不満にマッチした商品を紹介する

⑤ Narrowing Down(絞込)

「今」申込・購入すべき理由を明確にする

⑥ Action(行動)

申込・購入しやすいアクションを提示する

PREP法

① Point(要点)

結論ファーストで要点だけ説明する

② Reason(理由)

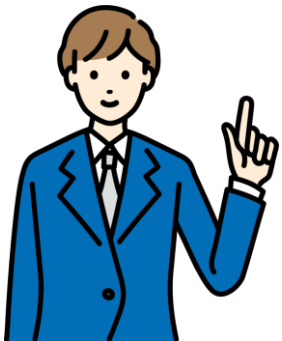
結論に至った理由を説明する

③ Example(具体例)

具体例を示して、さらにわかりやすくする

④ Point(要点)

最後に結論を伝えて、まとめるもしくは提案する



③のExampleは状況に応じて省いても大丈夫！